

## 1. CAMPINGPLATZANSCHRIFT

Name Campingplatz: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Land/PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon (Zentrale): \_\_\_\_\_

E-Mail (Zentrale): \_\_\_\_\_

Webseite: \_\_\_\_\_

Instagram-Seite: \_\_\_\_\_ NICHT vorhanden

Facebook-Seite: \_\_\_\_\_ NICHT vorhanden

## 2. ANSPRECHPARTNER

Vorname: \_\_\_\_\_

Nachname: \_\_\_\_\_

Telefon (direkt): \_\_\_\_\_

E-Mail (direkt): \_\_\_\_\_

## 3. BESCHREIBUNG CAMPINGPLATZ

Bitte senden Sie uns einen kurzen werblichen Text über Ihren Campingplatz sowie mindestens ein Foto oder Logo zu. Der Text wird gemeinsam mit dem Bild / Logo und gerne weiteren Werbematerialien (sofern von Ihnen zur Verfügung gestellt) sowie der von Ihnen angegebenen Campingplatzanschrift auf unserer Website [www.caravanlive.de](http://www.caravanlive.de) zur Abstimmung veröffentlicht. Zur Bewerbung des Gewinnspiels werden die teilnehmenden Campingplätze auch auf facebook und Instagram genannt.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Bitte Lassen Sie uns das Bild und ggf. Videomaterial in digitaler Form  
zukommen an [info@caravanlive.de](mailto:info@caravanlive.de)

Bei einer größeren Datenmenge gerne über Sharebox/Dropbox/WeTransfer

**Ort, Datum, Firmenstempel, rechtsverbindliche Unterschrift**

Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die anhängenden Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt.

### Ansprechpartner

Team caravan live  
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG  
Messe Freiburg | Neuer Messplatz 1 | 79108 Freiburg  
Telefon: +49 761 3881 3200 | E-Mail: [info@caravanlive.de](mailto:info@caravanlive.de)



Messe Freiburg



Management  
Marketing

FWTM  
FREIBURG

# Teilnahmebedingungen

## 1. GEGENSTAND

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel der caravan live im Bereich Campingplätze zur Vergabe eines kostenlosen Standplatzes inklusive Standbau (genaue Leistungen siehe Punkte 4). Die Durchführung, Präsentation und Bewertung erfolgt online auf [www.caravanlive.de](http://www.caravanlive.de).

## 2. TEILNAHME

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen die teilnehmenden Campingplätze diese allgemeinen Teilnahmebedingungen ausdrücklich an. Bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen wird der Teilnehmer\* vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Das Mindestalter für eine Teilnahme liegt bei 18 Jahren.

Beginn der Bewerbungsphase ist der 30. April 2021. Die Bewerbungsphase läuft bis einschließlich 20. Juni 2021.

Das anschließende Auswerten der Stimmen wird über ein Abstimmungstool auf der Webseite „[www.caravanlive.de](http://www.caravanlive.de)“ durchgeführt. Der Campingplatz mit den meisten Stimmen gewinnt. Berechtig zur Abstimmung ist jede Person. Die Abstimmungsphase ist vom 30. Juni – 20. Juli. Konkreten Daten und Handlungen, welche erforderlich sind, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen:

- Der Stand muss „gestaltet“ und mit Personal besetzt werden.
- Der Campingplatz muss seine Kontaktdaten, eine Beschreibung, sowie Bildmaterial einreichen (siehe Bewerbungsformular)
- Auch bereits zur caravan live 2021 angemeldete Aussteller können sich im Rahmen des Gewinnspiels bewerben.

Eine Teilnahme nach Ablauf des angegebenen Termins zur Auslosung des Gewinns ist ausgeschlossen. Maßgeblich ist der elektronisch protokollierte Eingang beim Veranstalter. Der Veranstalter kann für jegliche technischen Störungen, z.B. etwaige Ausfälle des Telefonnetzes oder Störungen der Server, die eine fristgerechte Teilnahme hindern, nicht verantwortlich gemacht werden.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Gewinnspielbestandteile aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung zu ändern, das Gewinnspiel abzubrechen oder zu beenden. Letzteres gilt insbesondere, wenn Fehler der Soft- oder Hardware auftreten und/oder die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aufgrund sonstiger technischer oder rechtlicher Gründe nicht mehr möglich ist.

## 3. INHALTE

Bezüglich der zugesendeten Fotos/Bilder und Texte gelten zusätzliche Bedingungen, wie folgt:

Der Teilnehmer verpflichtet sich, keine Fotos oder Texte zur Verfügung zu stellen, die Urheber-, Persönlichkeits- oder Kennzeichenrechte Dritter verletzen oder die gegen das Wettbewerbsrecht oder sonstige Gesetze verstoßen. Weiter verpflichtet er sich, auf das Recht am eigenen Bild zu achten und keine Fotos von Personen bereitzustellen, die ihm nicht ihre ausdrückliche Einwilligung gegeben haben. Bei der Aufnahme von Werken Dritter (Architektur, Kunst, Marken etc.) müssen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte bestehen und eine Nutzungserlaubnis zu diesem Zweck vorliegen.

Bereitgestellte Fotos/Bilder oder Texte dürfen keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte tragen. Bei Zuwiderhandlungen gegen diese Regeln hat der Teilnehmer eigens für etwaige Rechtsverstöße einzustehen. Der Teilnehmer stellt den Veranstalter insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter inklusive der erforderlichen Kosten einer Rechtsverteidigung und Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

Mit dem Zuschieken der Fotos/Bilder erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass das Foto/Bild unter Benennung des Teilnehmer-Namens veröffentlicht, verlinkt und diskutiert werden kann. Der Teilnehmer überträgt durch die Teilnahme dem Veranstalter unentgeltlich das Recht, das Foto/Bild zeitlich und räumlich unbeschränkt zu vervielfältigen, zu bearbeiten, zu verbreiten, für Werbemittel verwenden sowie auf Webseiten und in sozialen Medien zu nutzen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, eingestellte Beiträge wie Fotos/Bilder nicht, oder in verkürzter bzw. geänderter Form zu veröffentlichen, sofern hierdurch Sinn bzw. Aussagegehalt beibehalten werden.

## 4. GEWINNE/GEWINNERMITTLUNG

Der Preis ist ein „All-Inclusive-Stand“ mit max. 12m<sup>2</sup> (Größe wählbar z.B. 2x5m, 3x3m oder 4x3m) Inkl.:

- Standflächenmiete
- Nebenkosten (Kommunikationspaket, Fachverbandsbeitrag, Müllentsorgung)
- Standbau (sofern gewünscht/ kein eigener Standbau vorhanden)
- Teppichboden (Farbe wählbar) inkl. verlegen und entsorgen
- Octanorm-Standbegrenzungswände
- Thekenelement
- Bistrogarnitur: 1 Bistrotisch + 3 Bistrostühle
- Stromanschluss (sofern benötigt)

Auszahlung und Umtausch sind ausgeschlossen und der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.

Gewinnermittlung/-annahme: Die Ermittlung des Gewinners erfolgt nach dem Auswerten der Stimmen des Abstimmungstools. Die Gewinner wird am 30. Juli oder spätestens ein Monat vor Veranstaltungsbeginn ermittelt und über die vom Campingplatz angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt. Außerdem wird der Gewinner über die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram der caravan live kommuniziert.

Der Gewinner hat die Annahme des Gewinns binnen einer in der Gewinnbenachrichtigung angegebenen Frist nachweislich (per E-Mail) zu bestätigen.

## 5. HAFTUNG

Die FWTM haftet als Veranstalter des Gewinnspiels nur für Schäden im Zusammenhang mit der Verlosung, die von Angestellten des Unternehmens vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden. Als Gewinnanbieter haftet der Veranstalter nicht für Schäden aufgrund von Störungen technischer Anlagen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel stehen.

Im Fall einer Absage der caravan live 2021 kann der Gewinn für das Folgejahr auf der caravan live 2022 eingelöst werden. Das voraussichtliche Veranstaltungsdatum wird noch bekannt gegeben.

## 6. DATENSCHUTZ

Zum Zweck der Abwicklung des Gewinnspiels werden vom Gewinner personenbezogene Daten erhoben. Im Falle eines Gewinns ist der Veranstalter berechtigt, den Namen des Gewinners auf Facebook bzw. Instagram zu veröffentlichen. Mit der Teilnahme an einem Gewinnspiel der FWTM erklärt sich jeder Teilnehmer mit den Datenschutzrichtlinien einverstanden.

Die allgemeinen Datenschutzerklärung finden Sie hier: [www.caravanlive.de/datenschutzerklaerung](http://www.caravanlive.de/datenschutzerklaerung)