

Jetzt sind Sie gefragt!

Sie als Aussteller_innen prägen unsere Veranstaltung und machen Sie für die Besucher_innen einzigartig. Gerne geben wir als FWTM Ihnen daher die kostenfreie Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte über unsere Online Kanäle zu bewerben.

Egal ob Videos, Bilder oder Texte: Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Highlights oder Ihre Neuheiten vor!

Wir freuen uns auf Ihre Ideen - für weitere Informationen können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren!

Und so funktioniert's:

Füllen Sie einfach dieses Formular aus und lassen Sie uns Ihre Informationen und Inhalte zukommen!

Allgemeine Daten:

Unternehmensname:

Website:

Facebook (falls vorhanden):

Instagram (falls vorhanden):

Youtube (falls vorhanden):

Sonstiges:

Beschreibung Ihres Unternehmens:

Gerne können Sie uns hier einen kurzen Werbe- oder Presstext zusenden und uns über Ihre Messe-Highlights informieren. Alternativ können Sie uns auch gerne Presseinformationen, Flyer etc. zukommen lassen.



caravan live 2024:

03. bis 06. Oktober 2024

www.caravanlive.de | info@caravanlive.de | +49 761 3881-3554

Kontakt Daten zur internen Nutzung:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Telefon:

Die angegebenen personenbezogenen Daten werden nur zur internen Nutzung gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte oder eine sonstige Auswertung findet nicht statt.

Motive Ihres Unternehmens:

Gerne können Sie uns Bild- und Videomaterial Ihres Unternehmens zur Bewerbung auf unseren Online-Kanälen zur Verfügung stellen. Laden Sie die Dateien einfach über den in der E-Mail angegebenen Link hoch!

Im Folgenden bitten wir um den Namen des jeweiligen Bildmotivs und das dazugehörige Copyright:

Motiv 1: Copyright 1:

Motiv 2: Copyright 2:

Motiv 3: Copyright 3:

Motiv 4: Copyright 4:

Motiv 5: Copyright 5:

Links zu Videos:

Bitte beachten Sie: Die von Ihnen bereitgestellten Bilder werden der FWTM mit zeitlich, räumlich und medial uneingeschränkten Nutzungs- und Bearbeitungsrechten zur Verfügung gestellt. Bitte beachten Sie, dass wir diese Bilder gegebenenfalls auch bei Presseanfragen an Dritte weiterleiten. Die auf den Bildern dargestellten Models haben ihr Einverständnis für die Aufnahmen erteilt und die inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungs-rechte an den Aufnahmen exklusiv auf den Urheber übertragen.